

SCHEDA PROGETTO

Gusto Tipico



II EDIZIONE – ANGRÌ – CASTELLO DORIA – DAL 22 AL 24 GIUGNO 2012

Referente/Organizzatore

Confesercenti Angrì – Associazione culturale Angrì 2000- Patrocinio tecnico Camera di Commercio Salerno

Luogo di svolgimento

Angrì – Castello Doria – Piazza Doria

Periodo

Dal 22 giugno al 24 giugno 2012

Patrocinio/Collaborazione

Associazioni datoriali e di settore - Camera di Commercio di Salerno – Provincia di Salerno – Regione Campania – Consorzi operatori del settore agro alimentare, Aziende Agro Alimentari ed operatori della ristorazione

Obbiettivi/Finalità

L'intento della manifestazione è la valorizzazione dei prodotti tipici del territorio mediante una molteplice attività che tiene conto della promozione dei prodotti igt, dop e doc e a marchio riconosciuti, della filiera corta agro alimentare e la sua necessaria e migliore integrazione nel tessuto economico e sociale. L'iniziativa mira dunque a divulgare e promuovere le eccellenze agro alimentari del territorio, organizzando momenti di formazione ed informazione sulla filiera e della degustazione di tali prodotti mediante la collaborazione di soggetti accreditati e di operatori della ristorazione e dell'enogastronomia locale.

Riferimento e contesto storico – socio economico

L'iniziativa riprende un'antica tradizione contadina del territorio che prevedeva l'offerta delle primizie dei diversi prodotti ortofrutticoli da destinare al Santo Protettore San Giovanni Battista, patrono della città al suo passaggio per i campi in occasione delle solenni festività patronali. Una tradizione millenaria, l'offerta dei beni della terra e per il buon esito del raccolto che anticamente era rivolta alla Dea Cerere, protettrice delle messi ed alla quale era stato dedicato un tempio come dimostrano i recenti scavi archeologici. L'avvento cristiano ha trasformato il rito ma non ha cancellato la tradizione che ancora oggi è parte integrante delle celebrazioni. La cittadina dell'Agro è nota soprattutto per le sue eccellenti produzioni orticole, come il pomodoro SanMarzano, la cui produzione e trasformazione è primaria nell'economia locale cui si affiancano eccellenze nella produzione del cipollotto nocerino, recentemente inserito nei

prodotti igr e di altri significativi segmenti della filiera agricola e della sua trasformazione. Va inoltre ricordata un'antica usanza angrese e del comprensorio che voleva che in occasione dei festeggiamenti del Santo Patrono fosse ritenuto benaugurante il cosiddetto "schizzo" di salsa di pomodoro sulla camicia bianca del capostipite in occasione del pranzo domenicale.

Organizzazione

L'evento prevede l'organizzazione di diversi e specifici settori. Galleria dei Sapori. Vetrina con stand di promozione dei prodotti di eccellenza agro alimentare locale e della Campania ed a marchio riconosciuto, gestito da consorzi, enti di produzione, con possibilità di assaggio e degustazione ed attività informativa. Da ubicarsi nel fossato del Castello Doria in un preciso percorso che preveda anche la possibilità di acquisto dei prodotti della filiera corta con il Mercato del Contadino e stands dedicati all'ortofrutta di qualità.

Area Work/shop e formazione

Dedicare la location per percorsi formativi ed informativi riservati ad operatori, esperti e cultori del comparto agro alimentare con particolare attenzione alla promozione del piano di coltura e raccolta dei prodotti agro alimentari con particolare attenzione alle eccellenze locali. Previste anche dimostrazioni pratiche di cottura e degustazione con il coinvolgimento dell'istituto alberghiero, chef ed associazioni – Gusto Tipico In collaborazione con l'Istituto Alberghiero, Slow Food ed associazioni ed aziende di catering organizzare degustazione di piatti che esaltano le eccellenze agro alimentari del territorio con la somministrazione di pasti e pietanze elaborate da servire ad ospiti pre informati dei menu offerti e delle loro particolari caratteristiche mediante un percorso formativo effettuato dagli addetti ed operatori del settore.

Organizzazione tecnica

Installazione Gazebo/Stands

Allestimento Sale

Acquisizione materiale tecnico e di forniture

Promozione/Divulgazione – Service Media e Tv

Materiale promozionale (brochure, volantini, depliant)

Crono programma

1 giugno – lancio programma e promozione

19/20/21 Giugno – Allestimento stands ed organizzazione tecnica

22/23/24 giugno – espletamento evento

25 giugno – disallestimento stands

Riferimenti I edizione

www.gustotipico.net